

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук  
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Института естественных наук  
С.Ю. Гаврик  
«13» 01 2025г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление региональным развитием туризма»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Курс 2

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. по № 556 (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» от 18.10.2013 г. № 544н (с изменениями и дополнениями), Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 22.09.2021 г. № 652н.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

доцент кафедры географии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат педагогических наук, доцент Кобзова Светлана Николаевна.

Утверждена на заседании кафедры географии

Протокол от «13» 01 2025 г. № 13

И.о. заведующего кафедрой географии



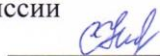
Е.А. Звонок

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института естественных наук

Протокол от «13» 01 2025 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии

Института естественных наук



С.Н. Несторенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования



В.В. Савенков

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – базовая теоретическая и практическая подготовка будущих магистров по туризму к руководству развитием регионального туризма и рекреации; формирование у студентов целостной системы знаний и умений эффективного осуществления проектов по развитию сферы туризма и рекреации на региональном уровне.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление об управленческих категориях в региональном туризме;
- научить проводить оценку туристического потенциала региона;
- ознакомить со структурой управления в отрасли туризма;
- рассмотреть модели и инструментарий государственного регулирования туристической деятельности на региональном уровне.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление региональным развитием туризма» входит в часть дисциплин подготовки студентов, формируемую участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* основных географических и экономических категорий в сфере туризма и рекреации; *умения*: применять основы экономических знаний; *навыки*: поиска, анализа и использования нормативно-правовой документации в своей профессиональной деятельности; использования информационных технологий в сфере туризма и рекреации.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения дисциплин «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире», «Брендинг туристских территорий», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий».

Курс является одной из завершающих дисциплин освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1. Способен разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития туристско-	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления. ПК-1.2. Формирует	Знает задачи стратегического управления, методы анализа внешней среды, классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии. Умеет проводить анализ внутренней и внешней среды организации;

рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг	концепцию и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.	оценивать конкурентоспособность организации; формулировать стратегические направления развития организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических решений в организации. Владеет навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха, экономического обоснования стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления; формирования концепции и разработки стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.
ПК-2. Способен разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления, программно-целевого и нормативно-правового сопровождения туристско-рекреационной деятельности	<p>ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>ПК-2.2. Реализует мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>ПК-2.3. Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>ПК-2.4. Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства, применяет современные технологии обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>	<p>Знает алгоритм разработки мероприятий и организации процесса регулирования и управления сферой туризма на различных уровнях.</p> <p>Умеет реализовывать мероприятия по регулированию и управлению сферой туризма на различных уровнях; определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p> <p>Владеет навыками внедрения передовых технологий при разработке услуг организаций индустрии туризма и сферы гостеприимства; применения современных технологий обслуживания для обеспечения конкурентоспособности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.</p>

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Управление региональным развитием туризма», должны: основные понятия регионалистики в индустрии туризма; структуру управления в области

туризма; принципы государственного регулирования туристической деятельности на региональном уровне; основы управления региональным развитием туризма; *уметь* применять современные подходы, методы, аппаратуру и вычислительные комплексы для исследований в области географии и региональной политики; оценить влияние туризма и рекреации на развитие региона; определять современное состояние и перспективы развития туризма и рекреации в регионе; самостоятельно находить и использовать различные источники информации для разработки региональных программ развития туризма; разрабатывать стратегии развития туристской деятельности на государственном, региональном, локальном уровне; *владеть навыками* использования организационно-управленческого механизма отрасли туризма; осуществления регулирования развития туризма на региональном уровне; обработки и интерпретации данных, необходимых для разработки стратегий развития туристской деятельности на региональном, локальном уровне и соответствующих уровнях проектов.

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма/ Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>108</b> (3 зач. ед)	
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	
Лекции	16	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	20	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>68</b>	
<b>Контроль</b>	<b>4</b>	
Форма аттестации	Зачет	

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием

Тема 2. Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона

Тема 3. Оценка современного состояния туристского комплекса региона

Тема 4. Структура управления в отрасли туризма

Тема 5. Понятие и классификация методов управления туризмом

Тема 6. Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне

Тема 7. Принципы управления развитием туризма на региональном уровне

Тема 8. Региональные особенности рынка туристических услуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
4 семестр			
1.	Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием	2	
2.	Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона	2	
3.	Оценка современного состояния туристского комплекса региона	2	
4.	Структура управления в отрасли туризма	2	
5.	Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	2	
6.	Принципы управления развитием туризма на региональном уровне	2	
7.	Региональные особенности рынка туристических услуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине	4	
Итого:		16	

#### 4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
4 семестр			
1.	Основные понятия регионалистики. Организация управления региональным развитием	2	
2.	Туризм как особый вид экономической деятельности и его влияние на развитие региона	2	

3.	Оценка современного состояния туристского комплекса региона	4	
4.	Структура управления в отрасли туризма	2	
5.	Понятие и классификация методов управления туризмом	2	
6.	Государственное регулирование туристской деятельности на региональном уровне	2	
7.	Принципы управления развитием туризма на региональном уровне	2	
8.	Региональные особенности рынка туристических услуг. Современное состояние и перспективы развития регионального туризма на Луганщине	4	
<b>Итого:</b>		<b>20</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№. Самостоятельная работа студентов				
№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
4 семестр				
1.	Организация государственного управления туристской деятельностью в РФ	Конспект	12	
2.	Организация государственного управления туристской деятельностью в ЛНР	Конспект	12	
3.	Зарубежный опыт развития регионального туризма	Составление тезисов	12	
4.	Основная цель и задачи разработки региональных программ развития туризма. Этапы разработки региональной программы развития туризма	Конспект	18	
5.	Основные механизмы реализации программ развития туризма	Конспект	14	
Всего:			68	
6.	Контроль самостоятельной работы студентов	Все виды работ	4	
Итого:			72	

#### 4.7. Курсовые работы / проекты. Не предусмотрены.

## **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– *проблемное обучение*: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

– *информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям; использование при чтении лекций учебных фильмов и мультимедийных презентаций в программе Microsoft Power Point.

– *технология группового обучения*: работа студентов в группе при выполнении заданий практических работ, использование на аудиторных занятиях методов групповой работы (дискуссии, группового опроса, взаимной проверки групп, рецензирование работы группы), разработка групповых учебных проектов.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим семинарские / лабораторные работы по дисциплинам в различных формах: защита семинарских / лабораторных работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета (очная форма).

Система оценивания учебных достижений студентов по дисциплине, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (Приложение).

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **А) основная литература:**

1. Ковынева, Л. В. Региональный туризм : монография / Л. В. Ковынева. – Хабаровск : Изд-во ДВГУ, 2005. –111 с.

2. Севастьянова, С. А. Региональное планирование туризма и гостиничного хозяйства : учеб. пособие / С. А. Севастьянова. – М. : КНОРУС, 2007. – 256 с.

3. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. – М. : Дашков и К°, 2019. – 132 с. – ISBN 978-5-394-03507-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85425.html> (дата обращения: 22.12.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.



#### **Б) дополнительная литература:**

1. Волкова, Л. А. Маркетинг в туризме / Л. А. Волкова, А. Т. Кириллов. – СПб., 1996. – 125 с.
2. Квартальнов, В. А. Международный туризм: политика развития : учеб. пособие / В. А. Квартальнов, А. А. Романов. – М. : Сов.спорт, 1998. – 142 с.
3. Квартальнов, В. А. Туризм : учеб. / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 320 с.
4. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учеб. / Т. В. Рассохина. – М. : Советский спорт, 2014. – 248 с.
5. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. – 176 с.
6. Савельев, Ю. В. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Ю. В. Савельев, О. В. Толстогузов. – Петрозаводск : Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008. – 141 с.
7. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : КНОРУС, 2005. – 448 с.

#### **В) Интернет-ресурсы:**

1. Официальный сайт Русского географического общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rgo.ru>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.01.25.
2. Гарант : правовая система РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.
3. Консультант плюс : правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garantt.ru](http://www.garantt.ru). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Практические работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, комплекты чертежных инструментов, калькуляторы.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]